

SPONZORSTVO KNJIGE „UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM“

Knjiga „UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM“, dodatni sadržaji uz knjigu kao i interaktivnost s autorom knjige su potpuno BESPLATNI i pomoć je pojedincima i zajednici.

AKO STE ZADOVOLJNI SA SADRŽAJEM KNJIGE KAO I OSTALIM PRATEĆIM SADRŽAJIMA I IMATE INTERESA ZA SURADNJU - **POSTANITE SPONZOR KNJIGE!**

ŠTO JE SPONZORSTVO KNJIGE "UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM"?

- **Sponzor** (pravni subjekt / pojedinac) pronalazi interes za doprinos u daljnjem razvoju primjene Modela UKR izdavanjem financijskih sredstava prema svojim mogućnostima i interesima, a za uzvrat od autora knjige dobije definirane benefite za svoj potrebe.
- **Autor knjige** će kompenzirati financijski doprinos Sponzora kroz reklamiranje Sponzora u knjizi, pratećim sadržajima na Internetu kao i davanjem usluga osposobljavanja zaposlenika za stjecanje kompetencija i na zahtjev Sponzora davati rješenja za kontinuirana i sustavna unapređenja poslovanja prema interesima i potrebama Sponzora.

CILJEVI SPONZORSTVA

Međusobno uvažavanje, interesi Sponzora i autora knjige i želja da se drugima pomogne:

1. Uz doprinos Sponzora, autor će kreirati nove sadržaje iz problematike prevladavanja krize, uspješnog razvoja i učinkovito pokretanje novoga na dobrobit pojedinaca i zajednice.
2. Pomoć Sponzoru u razvoju primjenom Modela UKR i drugim sadržajima koji su od interesa za Sponzora.
3. Knjiga i prateći sadržaji su u cijelosti besplatni za korisnike i Sponzor time daju doprinos razvoju drugih.

ZAŠTO BI IMALI INTERESA ZA SPONZORSTVO?

- Promovirat će se pojedini sadržaji knjige na društvenim mrežama na kojima će biti vaši promo sadržaji,
- Sponzorstvo će vas snažnije potaknuti na donošenje odluke da zaposlenici primjenjuju Model UKR s ciljem isključivanja improvizacije iz djelovanja,
- Knjiga se promovira na Internet Portalu www.portalalfa.com, portalalfa.com/model-ukr, društvenim mrežama pa tako i Sponzori koji su partneri u izdavanju knjige,
- Bit ćete aktivni sudionici jedinstvenog projekta besplatnog dijeljenja znanja i pokretanja promjena,
- Imate mogućnost besplatnog osposobljavanja jednog (1) vašeg zaposlenika za kompetencije potrebne za funkciju Menadžera promjena (više vidjeti u temi „MENADŽER PROMJENA“),
- Vašu tvrtku će biti prepoznata kako potiče i podržava znanje kod vaših potencijalnih zaposlenika koji su korisnici knjige (pozitivna selekcija kadrova),
- Sponzorstvo za knjigu je jedan od načina provedbe društvene odgovornosti koju prakticirate,
- Model UKR – Upravljanje krizom i razvojem koji je cjelovito prikazan u knjizi je inovativan i jedinstven pristup prevladavanju krize, uspješnog razvoja i učinkovitog pokretanja novoga na svjetskoj razini i Vi imate interesa biti dio takvoga projekta.

KOJI JE MOGUĆ IZBOR STATUSA SPONZORA KNJIGE?

U dokumentu "["MOGUĆI STATUSI SPONZORA KNJIGE 'UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM'"](#) koji je dan u nastavku, pogledajte opcije za sponzorstvo u kojoj su dani elementi suradnje Sponzora i autora knjige.

Dokument „MOGUĆI STATUSI SPONZORA KNJIGE 'UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM'“ možete preuzeti s Interneta na linku ([klik](#)).



Poslovna suradnja koja se temelji na win – win odnosima je preduvjet uspjeha u današnje vrijeme krize i potreba za kontinuiranim i sustavnim promjenama.

KAKO REALIZIRATI SPONZORSTVO KNJIGE „UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM“?

1. Izaberite željeni status sponzorstva ([klik](#)).
2. Kontaktirajte autora knjige za iskazani interes za sponzorstvo:
Direktni kontakti ili preko Internet obrasca ([klik](#))
3. Dogovoriti sve detalje suradnje.
4. Napraviti ugovor o poslovnoj suradnji.
5. Realizirati ugovor o poslovnoj suradnji.
6. Utvrditi ima li obostranog interesa za proširenje suradnje.

MOGUĆI ELEMENTI VAŠE ODLUKE O SPONZORSTVU:

1. Na osnovu sponzorstva dobit ćete mogućnost besplatne podrške autora na primjeni Modela UKR kao i drugih elemenata poslovanja prema vašim potrebama i interesu (prevladavanje krize, razvoj ili pokretanje novog djelovanja).
2. Cijenite što radi autor knjige i želite ga sponzorstvom podržati u daljnjem radu.
3. Kroz sponzorstvo ćete iskoristiti priliku za dodatne besplatne usluge autora knjige za osposobljavanja vaših zaposlenika.
4. U ulozi sponzora bit ćete motiviraniji za primjenu sadržaja knjige i unaprijediti poslovanje primjenom Modela UKR – Upravljanje krizom i razvojem.
5. Bit ćete čimbenik (sudionik) koji promovira znanje kao primarni pokretač razvoja što će prepoznati vaši sadašnji i budući korisnici, vaši sadašnji i budući poslovni partneri te vaši budući zaposlenici.
6. Dopada vam se da budete partner i sudionik projekta u kojem se besplatno dijeli znanja za prevladavanje sadašnje krize, razvoja i učinkovitog pokretanja novih djelovanja.

POZIV NA AKCIJU

Analizirajte ovu ponudu za sponzorstvo imajući u vidu sadržaj knjige, MUI PLANER i ostale sadržaje te potencijal razvoja koji se stvara primjenom Modela UKR – Upravljanje krizom i razvojem.
Budite pokretač promjena.

Promovirajte sebe i potrebu za kontinuiranim i sustavnim promjenama kod drugih u vašem okruženju.

Vjerujem kako ćete kao Sponzor prepoznati mogućnosti za partnerstvo na projektu. Raduje me što ću ja sa svoje strane kao autor knjige moći učiniti dodatne aktivnosti kao zahvala za vaše sponzorstvo.

Za dodatne informacije, obratite se bez ikakvih obaveza.

**ZAJEDNIŠTVO NIKADA
NIJE BILO POTREBIJE
NEGO U SADAŠNJOJ
GLOBALNOJ KRIZI.**



MOGUĆI STATUSI SPONZORA KNJIGE „UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM“

Br	Benefiti (koristi) za Sponzora	Sponzor (cijena* i benefiti)					Glavni Sponzor (cijena i benefiti)	Generalni Sponzor (cijena i benefiti)
		625,00 kn	1.250,00 kn	2.500,00 kn	5.000,00 kn	10.000,00 kn	20.000,00 kn	50.000,00 kn
1	Stranica u knjizi A4 format za reklamu Sponzora	1/8 stranice	1/4 stranice	1/2 stranice	1 stranica knjige	2 stanice knjige	2 stranice knjige	dvije (2) stranice unutar knjige + 2. stranica knjige + 1/2 zadnje stranice knjige
2	Reklamiranje sponzora na Internet portalu www.portalalfa.com i službenim stranicama portalalfa.com/model-ukr	-	+	+	+	+	+	+
3	E-knjiga „UČENJE POMOĆU UMNIH MAPA“ s besplatnom podrškom tijekom primjene sadržaja	-	-	+	+	+	+	+
4	E-knjiga „MUI KNJIGA ZA USPJEH“ s besplatnom podrškom tijekom primjene sadržaja knjige	-	-	+	+	+	+	+
5	Osposobljavanje Menadžera promjena (virtualno) ukupno 20 sati rada 1-1	-	-	-	+	+	+	+
6	Reklamiranje Sponzora na društvenim mrežama tijekom promoviranja knjige	-	-	-	+	+	+	+
7	Promoviranje Sponzora u pojedinačnim promotivnim člancima na društvenim mrežama	-	-	-	-	+	+	+
8	Virtualno osposobljavanje pojedinaca za primjenu Modela UKR s dodatnim sadržajima za unapređenje poslovanja	-	-	-	-	1 korisnik	2 korisnika	5 korisnika
9	Davanje autoru knjige izradu poslovnih zadataka / rješenja od interesa za Sponzora	-	-	-	-	-	2 zadatka	3 zadatka
10	Cjelodnevna radionica Model UKR + napredni sadržaji: kod Sponzora ili virtualno (na daljinu)	-	-	-	-	-	+	+
11	Izgradnje sustava upravljanja problemima primjenom MURP-a (Model univerzalno rješavanje problema)	-	-	-	-	-	-	+
12	Besplatna izgradnja i virtualna kontrola sustava upravljanja primjenom Modela UKR	-	-	-	-	-	-	+
Ukupan broj benefita za sponzora		1	2	4	6	8	10	12

* Cijena je bez PDV-a koji se ne obračunava.

Ako imate interesa za **spozorstvo** knjige „UPRAVLJANJE KRIZOM I RAZVOJEM“, kontaktirajte autora direktno ili preko online obrasca na linku ([klik](#)).

Milan Grković

Telefon: 385 99 280 4210

Mail: alfa@portalalfa.com